

# B2B-Kommunikation – gut verpackt!

Wie lässt sich mit effizientem Content-Marketing als KMU wirksam die Sichtbarkeit in der Öffentlichkeit steigern? Antworten gibt das Seminar «Grundlagen der Medienarbeit», welches das Schweizerische Verpackungsinstitut (SVI) in Kooperation mit PACKaktuell am 30. November 2021 in Olten anbietet.

Auch B2B-Kommunikation ist Verpackung – des eigenen Unternehmens sowie seiner Produkte und Dienstleistungen. Wie also müssen Content-Marketing und Medienarbeit heute aussehen, um Aufmerksamkeit zu erzielen und sich gegen Influencer, Likes sowie Algorithmen durchsetzen zu können? Wie entwickelt man eine Kommunikationsstrategie? Was interessiert Zielgruppen, Journalisten und Internet-User wirklich?

Das Seminar «B2B-Kommunikation – gut verpackt!» lüftet das Geheimnis um die Tools der Public Relations und bringt den Teilnehmenden die Grundlagen der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit im B2B-Umfeld näher: Worum geht es dabei? Was sind ihre Aufgaben? Welche Elemente gehören dazu? Teilnehmende lernen im Seminar verschiedene Werkzeuge für Print und Online kennen. Und finden sich danach auch in den sozialen Medien besser zurecht.

## Kommunikation ist Chefsache

Im Detail wird gezeigt, warum Kommunikation Chefsache ist und wie auch KMU eine gute Basis für erfolgreiche Kommunikation mit unterschiedlichen Zielgruppen

Sprache wirkt auf unterschiedlichen Kanälen. Soziale Netzwerke verstärken den Effekt.



schaffen. Einen Tag lang, von 8.30–16 Uhr, lernen die Teilnehmenden verschiedene Massnahmen und wichtige Kanäle der Kommunikationsarbeit kennen. Anhand von Praxisbeispielen wird erläutert, wie externe Kommunikation mit Blick auf unterschiedliche Zielgruppen gelingt und zum Erfolg des Unternehmens beiträgt. Es gibt zudem Anregungen für ein strategisches Vorgehen, um mit Kommunikationsvorhaben auch wirklich gute Ergebnisse zu erreichen.

Zielpublikum des Seminars an der SVI-Academy sind für die Kommunikation

im Unternehmen verantwortliche Personen. Das Seminar leitet Michaela Geiger, Expertin für B2B-Kommunikation. Als gelernte PR-Beraterin begleitet sie seit mehr als zehn Jahren Unternehmen und Organisationen in der erfolgreichen Umsetzung von Kommunikationsstrategien. Die Perspektive der Medien kennt sie aus ihrer Arbeit als Fachjournalistin.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt. Jetzt anmelden unter:

<https://academy.svi-verpackung.ch/medien/>

MG



## SCHRAUBVERSCHLÜSSE & DOSIERSYSTEME

AUS KUNSTSTOFF,  
ELASTOMER UND GLAS

we care.

# SENSOPLAST

we care.



[www.sensoplast.de](http://www.sensoplast.de)

Unsere Vertretung in der Schweiz: U-Veral AG · Tel. +41 44 860 09 60 · [info@u-veral.ch](mailto:info@u-veral.ch)