

Beste Schweizer Verpackungen des Jahres



Die Gewinner des Swiss Packaging Award 2021 wurden an der Preisverleihung im Kursaal in Bern am 17. August erkoren. Es tut gut, dass die Spitzenleistungen der Verpackungsindustrie wieder feierlich gewürdigt werden konnten, nachdem die Corona-Pandemie letztes Jahr kein gemeinsames Fest zugelassen hatte. 2021 wurden 9 innovative Verpackungslösungen mit dem renommierten Schweizer Verpackungspreis ausgezeichnet. Durch den Abend führte die SRF-Moderatorin Sonja Hasler gemeinsam mit Jurypräsident Stefan Jüde. Das Schweizerische Verpackungsinstitut hat den Wettbewerb zum 52. Mal ausgerichtet.

Ganzheitliche Verpackungslösungen

Mit dem Swiss Packaging Award werden jedes Jahr herausragende Leistungen im Verpackungswesen ausgezeichnet. Ziel des Wettbewerbs ist es, die Kreativität und Innovationskraft der Schweizer Verpackungsindustrie aufzuzeigen. Unternehmen können ihre Verpackungslösungen in den Kategorien Nachhaltigkeit, Convenience, Design, Marketing, Technik und Konstruktion einreichen. Pro Kategorie werden maximal drei Verpackungslösungen nominiert, davon wird eine zum Gewinner erkoren. Zum Wettbewerb sind Verpackungen aller Materialien zugelassen. Der Fokus liegt bei der Förderung und Auszeichnung ganzheitlicher Verpackungslösungen, unabhängig vom Packstoff.

Neu: Sonderpreis Kreislaufwirtschaft

Für den Swiss Packaging Award 2021 wurden insgesamt 46 Verpackungslösungen von 34 verschiedenen Teilnehmern eingereicht. Neu im Wettbewerb wurde in diesem Jahr der Sonderpreis Kreislaufwirtschaft lanciert. Für diesen konnte jede Verpackung angemeldet werden, die auch in einer der sechs Hauptkategorien an den Start ging. Mit der Einführung des neuen Sonderpreises trägt der Veranstalter SVI der aktuellen und zukünftig immer wichtiger werdenden Entwicklung von kreislauffähigen Verpackungen Rechnung. Der erstmals ausgeschriebene Sonderpreis Kreislaufwirtschaft verzeichnete 15 Einreichungen.

Starke Nachhaltigkeit

Die Kategorie Nachhaltigkeit war mit 26 Einreichungen besonders stark vertreten und spiegelt die Anforderungen der Zeit wider: Die Verpackungsunternehmen stehen unter enormem Druck, rezyklierbare und wiederverwendbare Verpackungen, vor allem im Kunststoffbereich, zu entwickeln.

Die Gewinner

Kategorie Nachhaltigkeit:
Aus 4 mach 1 = Good to recycle



Auf den ersten Blick ist bei beim ORLANDO-Beutel keine Innovation ersichtlich: Der 10-kg-Sack für Hundetrockennahrung sieht genau gleich aus wie das Vorgängermodell. Aber die neue Verpackung hat es in sich, denn es handelt sich dabei um eine 100-prozentige Monoma-

Der recyclingfähige Beutel wird von Wipf AG hergestellt.



terial-Verpackung aus Polypropylen (sowohl das Verschluss-System als auch der Tragegriff sind aus gleichem Material wie der Sack hergestellt). Sie kann demzufolge einem stofflichen Recycling zugeführt werden. Zuvor waren vier Materialien im Einsatz und der Beutel musste im Hausmüll entsorgt und verbrannt werden. Ein weiterer Vorteil der von Herbert Ospelt Anstalt verwendeten Verpackungsinnovation ist, dass Convenience und Maschinenleistung gleich bleiben. **spi**

Kategorie Convenience
FlatMap®



Die Kombinationsverpackung aus Karton und Kunststoff ist ein Produkt der Sealpac Schweiz GmbH.

Bei immer mehr Verpackungen wird der Anteil der nicht erneuerbaren Materialien durch nachwachsende Rohstoffe ersetzt. Die Herausforderung dabei: Die ursprüngliche Funktionalität zu erhalten. Die Neuentwicklung FlatMap® löst diese Herausforderung nach Ansicht der Jury überzeugend. Die Kombinationsverpackung aus Karton und Kunststoff, welche von

Bigler AG Fleischwaren eingesetzt wird, bietet gegenüber der reinen Kunststofflösung eine ebenbürtige Convenience in Bezug auf das Öffnen und Wiederverschliessen. Vorteilhaft gelöst ist auch die sortenreine Entsorgung der beiden Komponenten. **spi**

Kategorie Design
Appenzeller Edelbrand Zimet Gin

Die Tradition des «Ausserhändler Silvesterchlausens» wird in den Gin-Flaschen mit dem Sortiment von neun Bränden einzigartig präsentiert. Das ganzheitlich gestaltete Design punktet durch die glaubwürdige und gleichzeitig eigenständige Gestaltung mit hoher Verkaufattraktivität. So bilden das Produkt und die ästhetische Gestaltung eine Einheit, die vom Packaging Design her vollumfänglich über-



Die Gin-Flaschen werden von Kraftkom GmbH produziert.

zeugt und die Markenwerte bestens transportiert. Den Edelbränden Zimet Gin wird eine original Appenzellische Seele eingehaucht und den Gin-Flaschen eine unverkennbare Identität verliehen. Die Verpackung wird von Kraftkom GmbH hergestellt. **spi**

Kategorie Marketing
Webshop für digital bedruckbare Tuben



Mit dem Webshop für digital bedruckte Tuben wird mit einer innovativen Dienstleistung auf ein aktuelles Konsumentenbedürfnis eingegangen. Der flexible Lösungsansatz der Plattform ermöglicht dem Auftraggeber freie Gestaltungsmöglichkeit und Produktionsauflagen in kleinen Mengen. Die kurzen Lieferzeiten, individualisierte Verpackungen sowie vereinfachte Rezyklierbarkeit durch verwendetes Monomaterial spiegeln die Nachfragen unserer Gesellschaft wider. Diese Lösung

Die Innovation Webshop kommt von Hoffmann Neopac AG.

erschliesst neues Marktpotential und bietet ein noch nicht dagewesenes Angebot für den Markt. **spi**

Kategorie Konstruktion
ALL-IN-ONE-Verkaufstray



Der Verkaufstray von Mosburger GmbH aus nur einem Verpackungsteil bietet eine clevere Lösung, da Einlage und Deckel im Handaufrichterteil integriert sind, der Karton mittels intelligentem Scherenverschluss verschlossen wird und der Handaufwand stark reduziert ist. Somit sind sowohl wichtige klassische Anforderungen der Verpackung als auch die Kriterien des Handels erfüllt. Das

Der «Shelf Ready»-Verkaufstray wird von Dunapack-Packaging hergestellt.

Verkaufspersonal kann ohne Hilfsmittel den Scherenverschluss öffnen, den gesamten Tray ins Regal schieben und die Perforation öffnen. Die Konstruktion des besonders cleveren, von Dunapack-Packaging für Herbert Ospelt Anstalt hergestellten «ShelfReady» Verkaufstrays hat die Jury überzeugt. **spi**

Kategorie Technik
Shrink-Sleeve 3D-Illusion



Die Überraschung ist gross, wenn man bei der Shrink-Sleeve 3D-Illusion das Motiv berührt, denn der räumliche Effekt ist nur optisch vorhanden, aber nicht fühlbar. Damit ist Nyco eine einzigartige Veredelungstechnologie gelungen: Ein ultrafeiner 3D-Effekt wird auf ein schrumpfendes Substrat aufgebracht. Es handelt sich dabei um eine Spezialfolie mit Beschichtung, die Schrumpffähigkeit, Brillanz und Effekt ideal kombiniert und in Zukunft noch so manchen

Die Shrink-Sleeve 3D-Illusion stellt NYCO Flexible Packaging her.

Konsumenten in Staunen versetzen wird. Das ist Verpackungstechnik auf höchstem Niveau – nach Ansicht der Jury in dieser Form noch nicht dagewesen. **spi**

Sonderpreis Kreislaufwirtschaft
DUO SHAPE EARTH 4

Diese Stretchfolie verbindet verschiedene Kriterien für gelebte Kreislaufwirtschaft. Zum Beispiel der Einsatz von Rezyklat – mindestens 25 Prozent «post consumer material». Die für diese Verpackung signifikant reduzierte



Die Stretchfolie von DUO PLAST AG erhielt den neu lancierten Sonderpreis.

Materialdicke schont Ressourcen. Die Rezyklierbarkeit der Verpackung ist weiterhin zu 100 Prozent gegeben, was eine Kreislaufführung ermöglicht. **spi**

Publikumspreis
Dokumententasche QUICK VITRO



Für die Dokumententasche – ein Produkt der zur Wipf-Gruppe gehörenden ELCO AG – stimmten die meisten Konsumenten.

Die QUICK VITRO-Dokumententasche, die von der Öffentlichkeit die meisten Stimmen erhielt, vereint alle wichtigen Elemente eines nachhaltigen Versandes: Die Tasche besteht aus absolut plastikfreiem FSC-Papier, die Fensterfolie wird aus biokompatiblen PLA hergestellt und der verwendete Leim ist komplett wasserlöslich. Ergänzend dazu kann die Dokumententasche personalisiert und individuell bedruckt werden. Der private oder berufliche Versand erhält durch ein Bild, ein Logo oder eine kleine Notiz eine ganz persönliche Note. **spi**

Nachwuchspreis
Boîte de levage

Der Nachwuchspreis ist speziell im Wettbewerb, da hier Schülerinnen und Schüler sowie Studierende ihre Verpackungsideen präsentieren können. Hier gab es fünf Anmeldungen. Sieger ist Ismael Brederoo mit seiner originellen Uhrverpackung Boîte de levage. Die aus-



Für die clevere Uhrverpackung wurde ein Nachwuchskonstrukteur ausgezeichnet.

geklügelte Konstruktion der Hebebühne mit dem Mechanismus, der beim Öffnen des Deckels das Podest mit der Uhr nach oben hebt, hat die Jury überzeugt. Sie beurteilt die aus Monomaterial bestehende Verpackung als eine clevere, nachhaltige Lösung. **spi**